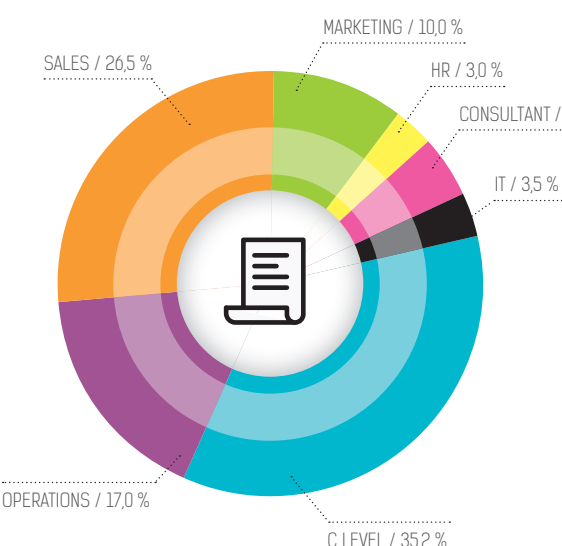


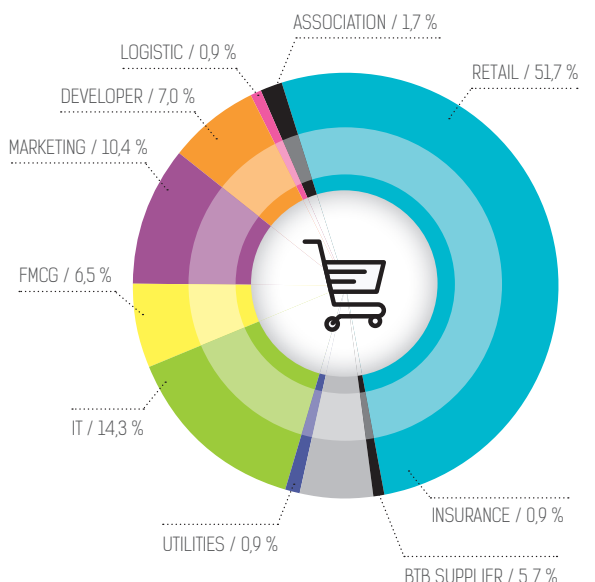


PROFIL ÚČASTNÍKOV

ÚČASTNÍCI PODĽA POZÍCIE

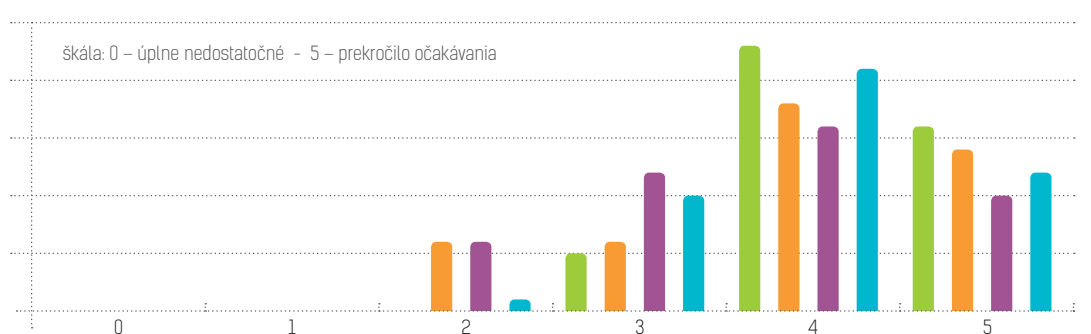


ÚČASTNÍCI PODĽA ODVETVIA

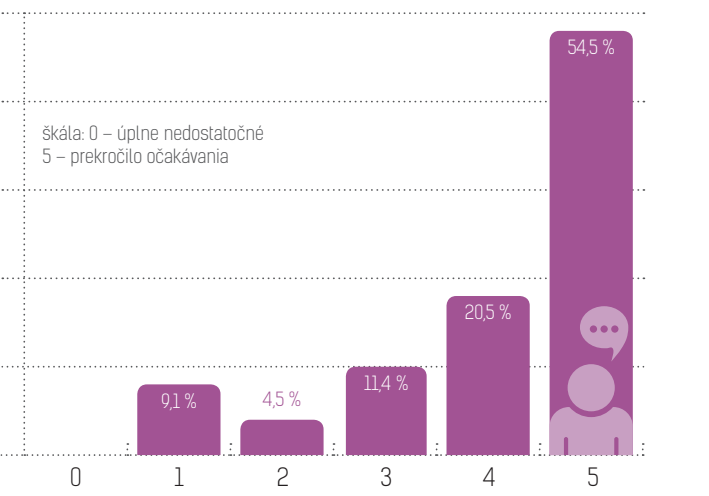


VŠEOBECNÉ HODNOTENIE

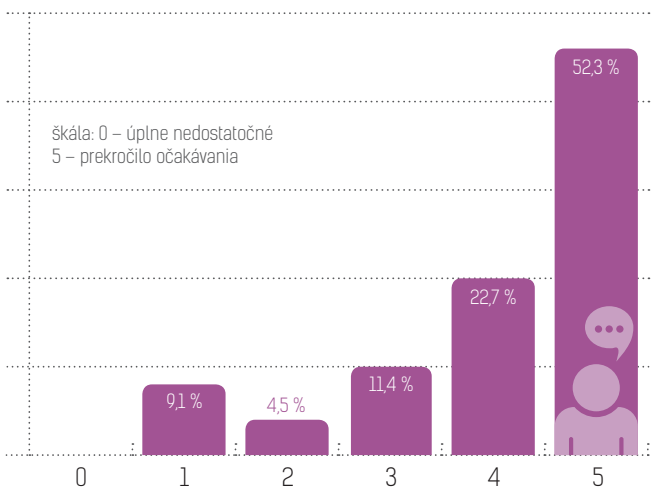
- CELKOVÁ ORGANIZÁCIA
- HODNOTENIE PROGRAMU KONFERENCIE
- OBČERSTVENIE
- VHODNOSŤ PRIESTORU KONFERENCIE



NA ZÁKLADE VAŠEJ OSOBNÉJ SKÚSENOSTI, ZÚČASTNILI BY STE SA AJ NA ĎALŠEJ RIC?



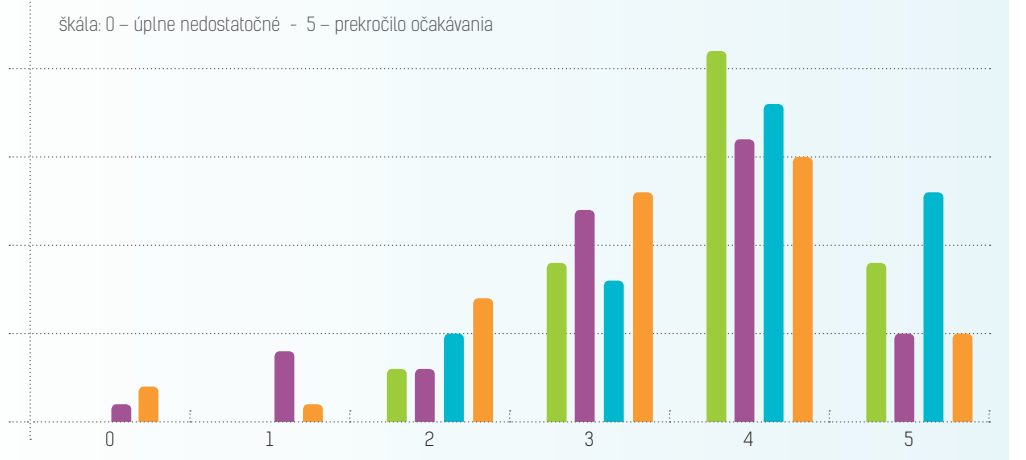
ODPORUČILI BY STE RIC KONFERENCIU AJ VAŠIM ZNÁMYM?



PREZENTÁCIE REČNÍKOV

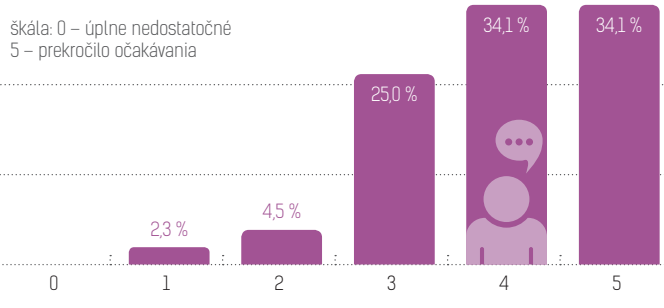
1. BLOK – REMODELING – STRATÉGIA, KONCEPT A TEÓRIA ZMIEN

- Hodnotenie moderátora / Martin Kadlecěk
- Storerevolution / Viktor Petráš
- Čtvrtá dimenze zákaznického rozhodování / Patřicia Jakešová
- Funkčný remodeling „Vymalovať nestačí“ / Peter Pohanka

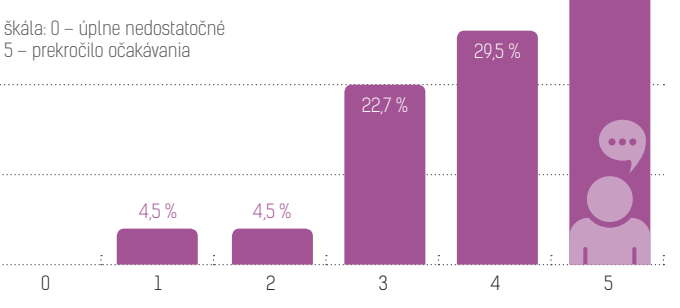


KEYNOTE

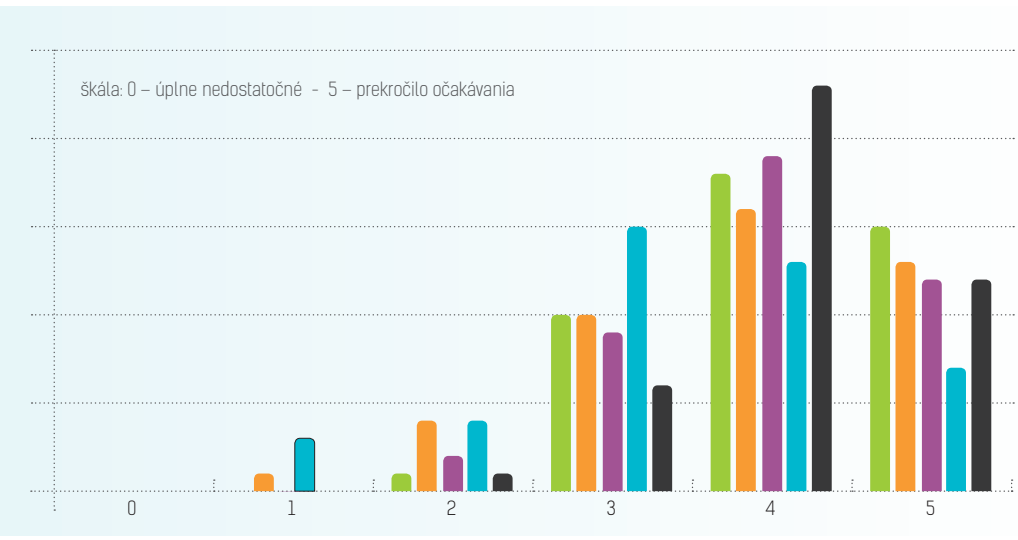
BUDÚCNOSŤ RETAILU JE V DIZAJNE / MARTIJN FRANK DIRKS



ZÁKAZNÍCKE SPRÁVANIE A OPTIMALIZÁCIA KAMENNEJ PREDAJNE / RONNY MAX



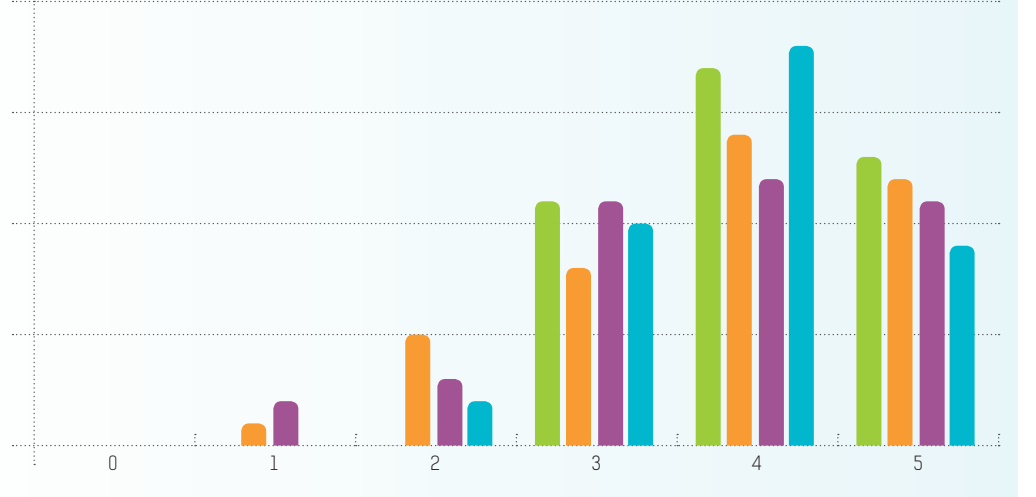
2. BLOK – REMODELING – SKÚSENOSTI A NÁZORY PROFESIONÁLOV



- Hodnotenie moderátora / Tibor Tabery
- Od remodelingu k novému konceptu / Peter Seidner
- Ako sme zvýšili hodnotu firmu cez remodeling / Ladislav Ambrovič
- Od výdajne až po predajňu budúcnosti / Andrea Slaná
- Ikea new touchpoint / Peter Tichý

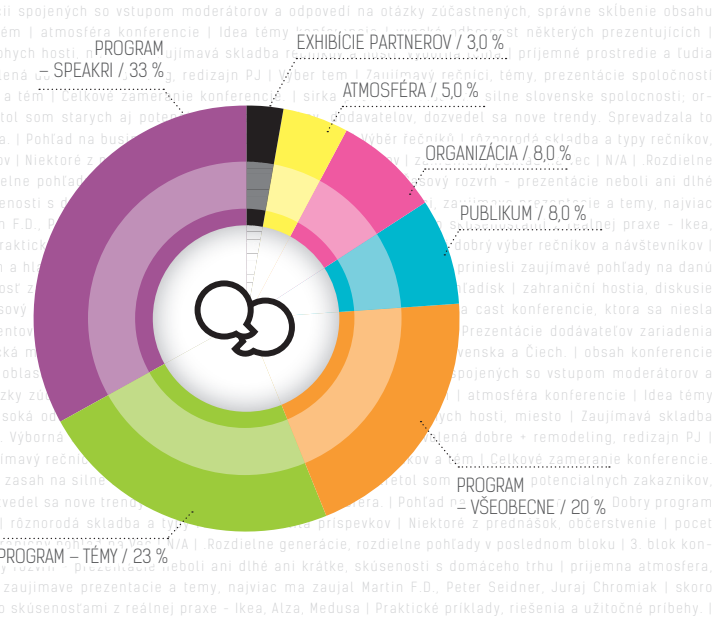
3. BLOK – HR – ĽUDIA V KAMENNEJ PREDAJNI

- Hodnotenie moderátora / Andrej Örgováni
- Človek vs. technológia – súboj titánov / Miloš Hrbatý
- HR v gastronómii? Ako to vidíme my a ako sa to dá / Juraj Chromiak
- Prečo pracovať v obchode? / Marcel Blaščák



VŠEOBECNÉ ZHODNOTENIE

OBLASTI HODNOTENÉ POZITÍVNE



OBLASTI PRE ZLEPŠENIE

